



ХАЛЫҚАРАЛЫҚ
БІЛІМ БЕРУ
КОРПОРАЦИЯСЫ

МЕЖДУНАРОДНАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
КОРПОРАЦИЯ

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ

МОК

2021-2025



ХАЛЫҚАРАЛЫҚ
БІЛІМ БЕРУ
КОРПОРАЦИЯСЫ

МЕЖДУНАРОДНАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
КОРПОРАЦИЯ

УТВЕРЖДЕНА
на заседании Ученого совета МОК
протокол №8 от 28.10.2021г.

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ

МЕЖДУНАРОДНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ КОРПОРАЦИИ

на 2021-2025 г.г.



ИТОГИ РЕАЛИЗАЦИИ СТАТЕГИИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ КОРПОРАЦИИ ДО 2020 ГОДА:

Международная образовательная корпорация (МОК) – многопрофильный вуз, реализующий подготовку кадров по 11 направлениям подготовки бакалавриата (35 образовательных программ), 4 направлениям подготовки магистратуры (10 образовательных программ) и 3 направлениям подготовки докторантуры (6 образовательных программ).

Возглавляя Учебно-методическое объединение в области архитектуры и строительства Республиканского Учебно-методического совета МОН РК, МОК координирует работу факультетов и кафедр в 41 вузе Казахстана.

МОК – первый в мире вуз, прошедший аккредитацию в комиссии ЮНЕСКО-МСА, и первый вуз Казахстана внедривший кредитную систему обучения.

В структуре МОК реализована модель непрерывного обучения «школа-колледж-вуз».

МОК входит в топ 10 рейтинга лучших казахстанских вузов Национальной палаты предпринимателей «Атамекен».

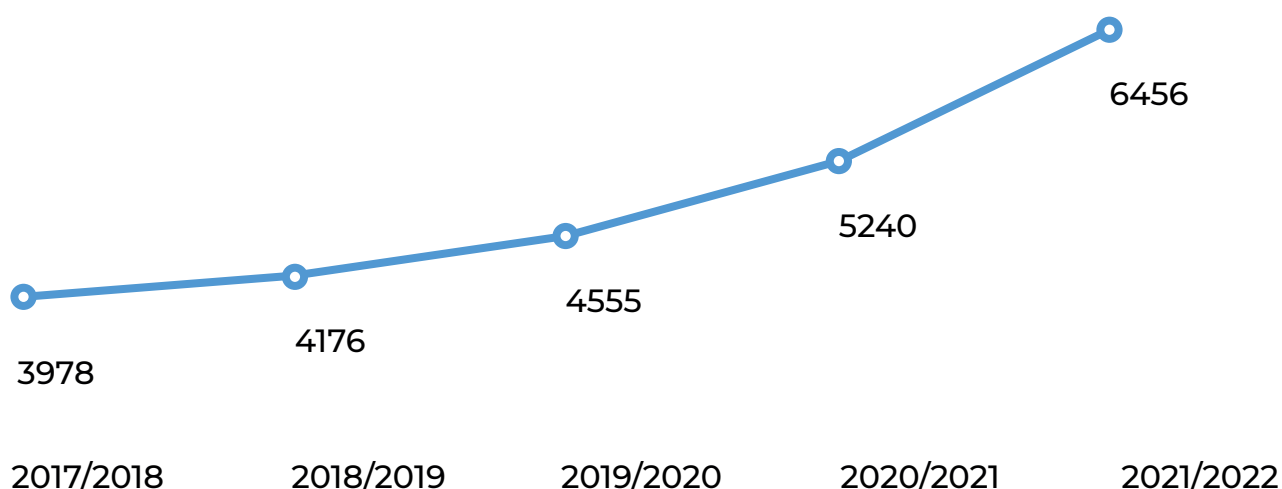


ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ НА МИРОВОМ РЫНКЕ ТРУДА

Главным показателем конкурентоспособности выпускников МОК является их востребованность на рынке труда. В 2020 году, несмотря на сокращение числа рабочих мест, обусловленное пандемией COVID-19, трудоустроены 87% выпускников, в том числе выпускников бакалавриата – 71%, магистратуры - 95%, докторантуры – 95 %. Доля выпускников, обучавшихся по государственному образовательному заказу, трудоустроенных в первый год после окончания, составляет 93,3%, в том числе бакалавриат – 90%, магистратура – 90%, докторантура – 100%.

В МОК полностью завершен переход на трехступенчатую модель подготовки кадров «бакалавриат-магистратура-докторантура». С 2017/2018 учебного года контингент обучающихся увеличился на 62%, достигнув 6456 человек.

ДИНАМИКА КОНТИНГЕНТА ОБУЧАЮЩИХСЯ





СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 1

Обучение осуществляется на трех языках – государственном, русском и английском. МОК выдает дипломы международного образца. В 2020 году доля выпускников – обладателей дипломов с отличием составила 25%.

Разработаны и включены в Реестр образовательных программ Центра Болонского процесса и академической мобильности МОН РК 70 образовательных программ, в том числе 44 полиязычных ОП. 21 образовательная программа прошла специализированную аккредитацию. 7 образовательных программ входят в тройку лидеров в рейтинге Атамекен «Удовлетворенность работодателя качеством образовательных программ». Доля работодателей, участвующих в разработке образовательных программ, составляет не менее 35 % от общего числа разработчиков.

Международная образовательная корпорация обеспечивает широкий выбор баз профессиональных практик для обучающихся. В числе партнеров МОК такие авторитетные учреждения и организации как ТОО «Союз архитекторов», ПА «KAZGOR», Проектный институт «Казгипроград 1», Проектный институт «ГРАДО», Научно-исследовательский институт «Алматы Генплан», ТОО "Градкомплекс", ТОО «Қазақ жобалау құрылыс», АО «Агентство Хабар», АО «Казахтелеком», АО "Народный Банк Казахстана", ООО «Казахстанский Союз Дизайнеров», РОЮЛ "Союз строителей Казахстана", РОО "Союз архитекторов РК", АО НХК «Алматыкурылыс», ТОО «Технопарк-Алатау», АО «Казахстанская Жилищная компания» и др.



СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 1

В МОК реализуются методы практико-ориентированного и студент-центрированного обучения.

МОК занимает 11-е место в институциональном рейтинге Независимого агентства аккредитации и рейтинга (НААР). Удовлетворенность обучающихся качеством образовательных программ составляет 79%. Удовлетворенность обучающихся с особыми образовательными потребностями качеством организации учебного процесса и социальной средой – 76,5%.

Цели данного стратегического направления достигнуты, однако ряд целевых показателей выполнен частично (1.1.6 «Получение лицензии на право осуществления образовательной деятельности магистратуры» (не оформлены заявки по ряду направлений), 1.9.1 «Ежегодное обновление библиотечного фонда на 5-10% и формирование электронного библиотечного ресурса»).



РАЗВИТИЕ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ С АКТИВНЫМ ВНЕДРЕНИЕМ СОВРЕМЕННЫХ ДОСТИЖЕНИЙ НАУКИ В УЧЕБНЫЙ ПРОЦЕСС И ПРОИЗВОДСТВО

Научно-исследовательская деятельность Международной образовательной корпорации направлена на решение проблем фундаментальной науки, а также приоритетных направлений индустриально-инновационной политики Республики Казахстан. Проводимые вузом исследования ориентированы на развитие и создание потенциально конкурентоспособных, в том числе экспортоориентированных производств, работающих в отраслях экономики несырьевой направленности.

За последние 5 пять лет (2016-2021 гг.) проведены более 300-х научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, 44 хоздоговорных исследования по приоритетным направлениям науки в РК на сумму более 127 353 тысяч тенге, тендер по государственным закупкам на сумму 2500,0 тысяч тенге. На развитие научного лабораторного комплекса затрачено 74 900,8 тысяч тенге. Наблюдается тенденция к увеличению численности молодых исследователей в возрасте до 35-40 лет (36,1%).

ППС и сотрудниками МОК в период 2015-2020гг. получено 16 охранных документов и авторских свидетельств, опубликовано монографий, учебников, пособий и методических документов – 41, научных публикаций – 551, в том числе 66 – в зарубежных высокорейтинговых научных изданиях.



СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 2

В Международной образовательной корпорации функционируют 11 научных школ, исследования осуществляются по 38 научным направлениям. В период с 2017 года было осуществлено 157 внедрений результатов НИР в учебный процесс по 13 образовательным программам, 11 преподавателей стали обладателями звания «Лучший преподаватель вуза».

С 2001 года издается научный журнал «Вестник КазГАСА» – научно-техническое и научно-методическое издание, включенное в перечень рецензируемых изданий для публикации результатов научных исследований соискателей ученых степеней и входящее в базу данных «Казахстанская база цитирования» (KazBC).

По данному стратегическому направлению не достигнуты целевые индикаторы 2.1.6 «Публикации статей и научных работ в журналах и изданиях с высоким импакт-фактором» 1 статья или работа в год на 1 преподавателя, 2.2.1 «Создание Научно-производственного центра проблем в области строительства и архитектуры», 2.2.9 «Привлечение финансовых средств факультетами по научно-исследовательской деятельности» (не менее 50 млн.тенге в год).



РАЗВИТИЕ

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ

МОК имеет в наличии современную материально-техническую базу, соответствующую требованиям санитарных норм, которая включает в себя главный учебный корпус (ГУК); административно-учебный корпус (АУК), главный административный корпус (ГАК); 2 спортивных зала, теннисный корт и многофункциональную спортивную площадку. Для обеспечения инклюзивности образования создана безбарьерная среда для лиц с особыми образовательными потребностями.

Имеется Дом студентов для проживания иногородних студентов вместимостью 840 мест. Организованы пункты питания – 2 столовые, 3 буфета.

В МОК функционирует библиотека, в структуре которой 4 абонемента, 3 книгохранилища, 7 читальных залов. Единый информационно-библиотечный фонд составляет 762 665 экз., в том числе на государственном языке 47 168 экз., на иностранном языке 19 820 экземпляров всех типов и видов изданий, фонд на электронных носителях составляет 222 236 экземпляров.



СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 3

МОК имеет доступ к электронным базам данных – Казахстанская Автоматизированная Библиотечная Информационная Система (КАБИС), Республиканская Межвузовская Электронная Библиотека (РМЭБ), к электронному каталогу IPRbooks.

На развитие и поддержание инфраструктуры корпорации за последние пять лет выделено: на ремонтные работы – 216 751, 882 тысячи тенге (2016г. – 3 313,6 тысяч тенге, 2017г. – 106 270,6 тысяч тенге, 2018г. – 11 887,8 тысяч тенге, 2019г. – 11 162 тысячи тенге, 2020г. – 84 117,7 тысяч тенге).

Информационно-коммуникационная платформа МОК интегрирована с информационными базами данных Министерства образования и науки РК, приобретено лицензионное программное обеспечение.

Цели по данному стратегическому направлению достигнуты не в полном объеме, целевой индикатор 3.1.1 «Обеспечение учебного процесса современным учебным оборудованием, мультимедийной техникой, современными программными комплексами, творческими мастерскими (ежегодное увеличение на 5-10%)» выполнен частично.



УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ И КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА

Цель стратегического направления – формирование высокопрофессионального, работоспособного коллектива.

В МОК разработана и реализована Концепция кадрового обеспечения. Кадровая политика представляет собой основные стратегические и тактические направления деятельности структурных подразделений и их коллективов, обеспечивающих результативность их труда. В настоящее время корпорация по всем образовательным программам в целом обеспечена высокопрофессиональными специалистами с достаточным опытом педагогической работы. Образовательную деятельность в МОК осуществляют преподаватели, имеющие образование, соответствующее профилю действующих образовательных программ.

Средний возраст ППС по корпорации составляет 45 лет. В вузе работают 18 лауреатов Государственной премии в области науки и техники имени аль-Фараби, именных премий МОН РК, научных стипендий, грантов.

Сотрудники и ППС корпорации постоянно повышают квалификацию, минимальным требованием является прохождение курса обучения или стажировки один раз за 5 лет.

Повышение квалификации ППС осуществляется по следующим направлениям:

- По профилю специализации (читаемым дисциплинам);
- Инновационные технологии;
- IT-технологии;
- Языковая подготовка;
- Стажировка и обучение в научных организациях;
- Стажировка и переподготовка в реальном секторе экономики.



СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 4

В целях поддержки и развития молодых преподавателей в МОК организуются курсы повышения квалификации, стажировка, наставничество со стороны опытных высококвалифицированных преподавателей, посещение занятий ведущих лекторов, открытых занятий и т.д., в том числе, участие в семинарах, конференциях, выставках, прохождение специализированных курсов.

За счет средств корпорации предусматривается прохождение повышения квалификации преподавателей на основании договоров о сотрудничестве (академическая мобильность, научные стажировки, курсы повышения квалификации) в ведущих вузах ближнего и дальнего зарубежья (Польша, Германия, Турция, Россия и др.). Также повышение квалификации осуществляется за счет других источников финансирования, таких как средства научных грантов, программы «Болашак», гранта «Лучший преподаватель вуза» и других.

Большое значение придается прозрачности, понятности и предсказуемости действий руководителей, коллегиальности принятия управленческих решений, демократичности и этичности в разрешении трудовых конфликтов. На постоянной основе функционирует Совет по этике, реализуется политика активного противодействия коррупции, анализа и предотвращения коррупционных рисков.



СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 4

В целях стимулирования мотивации профессорско-преподавательского состава в корпорации внедрена система рейтинговой оценки ППС.

Утвержденный в МОК социальный пакет представляет собой результат многолетнего опыта внедрения современных мероприятий по стимулированию труда и направлен на совершенствование социальной защиты и улучшения уровня жизни штатных работников и обучающихся. Рост заработной платы в 2020-2021гг. составил 25 %.

Цели данного стратегического направления достигнуты, однако ряд целевых индикаторов выполнен частично (4.2.7. «Повышение острепенности ППС на 3-5% в год», 4.2.9. «Овладение английским языком ППС (увеличение количества ППС 2-3 уровня на 5-10% в год)»).



РАЗВИТИЕ ВНЕШНИХ СВЯЗЕЙ И МЕЖДУНАРОДНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Одной из задач стратегического партнерства МОК является взаимодействие с ведущими зарубежными организациями в области науки, образования и инноваций. В настоящее время МОК состоит в партнерских отношениях со 121 зарубежным учреждением.

Академическая мобильность осуществляется в следующие вузы партнеры: Софийский университет архитектуры, строительства и геодезии (Болгария); Вильнюсский университет дизайна (Литва); Белостокский технологический университет (Польша); Университет LA Sapienza (Италия); Йылдызский Технический Университет (Турция); Университет Сакарья (Турция); Каунасский колледж прикладных наук (Литва); Ясский технический университет им. Герге Асаки (Румыния).

МОК участвует в программах: Erasmus, Mevlana, IAESTE.

Международная образовательная корпорация ежегодно проводит Международный фестиваль архитектурно-строительных и дизайнерских школ Евразии. Это глобальная творческая площадка, привлекающая не только специалистов высших учебных заведений, профессионалов в архитектурно-строительной области, но и молодых и талантливых архитекторов, строителей и дизайнеров.

В рамках фестиваля проводится международный смотр-конкурс выпускных работ бакалавриата и магистратуры, который дает выпускникам вузов шанс заявить о себе, показать свой потенциал, получить старт в будущую профессиональную деятельность.

За 10 летнюю историю Международный Фестиваль объединил более 200 вузов Евразии, заслужив признание и авторитет в мировом образовательном сообществе.



СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 5

В 2021 году впервые за 10-летнюю историю Фестиваль проходил в онлайн формате, что сделало его доступным для широкого круга студентов и преподавателей. На фестивале были представлены 69 университетов из 16 стран, среди которых Казахстан, Россия, Узбекистан, Турция, Нидерланды, Италия, Испания, Венгрия, Болгария, Украина и др. Мастер-классы собрали 2300 участников.

ППС МОК активно участвует в международных конкурсах, конференциях, выезжает в зарубежные вузы и организации для чтения лекций. В последние годы новый импульс развитию международного сотрудничества придала реализация образовательных программ докторантуры, в рамках которых осуществляется коллаборация с зарубежными учеными, являющимися научными консультантами докторантов.

Международная образовательная корпорация стремится активно развивать сотрудничество с неакадемическим сектором. С отраслевыми и региональными предприятиями заключено 13 меморандумов о сотрудничестве и 542 договора на предоставление базы практики для обучающихся МОК. Также на базе данных предприятий открыт 41 филиал вуза.

Стратегические цели данного направления достигнуты, за исключением цели 5.3. «Формирование Фонда привлеченных средств (Fundraising)».



ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕАУДИТОРНОЙ РАБОТЫ

Стратегическая цель воспитательной политики МОК – обеспечение условий и организация внеаудиторной работы для становления и самореализации личности, обладающей актуальными профессиональными знаниями и умениями, коммуникативными и лидерскими качествами, социально-ответственной позицией, а также практическими навыками и творческим мышлением.

Студенческое самоуправление, построенное на современных принципах проектного управления, позволяет обучающимся активно участвовать и влиять на все происходящие в учебном заведении процессы. В МОК введены штатные единицы для лидеров студенческой молодежи, которые становятся полноправными субъектами происходящих процессов и получают не только моральное, но и материальное поощрение. В корпорации действует Служба адаптации студентов.

Имеются 20 студенческих организаций с лидерами из числа представителей контингента обучающихся, которые осуществляют организацию мероприятий по разным направлениям от клубов по интересам для досуга студентов, до представления студенческих интересов в вопросах учебного процесса, поддержки социально-уязвимых слоев населения, обеспечения порядка проживания в Доме студентов, продвижения бренда корпорации и т.д. Работает институт эдвайзеров, налажен канал обратной связи через старостат.



СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 6

В корпорации организованы спортивные секции по разным видам спорта, на постоянной основе проводятся субботники, за одной из организаций студенческого самоуправления закреплено спортивное направление, таким образом прививаются принципы ЗОЖ в модели «равный-равному». Проводятся тематические встречи по предупреждению заболеваний, о вреде табака и наркотиков и пр. Большое внимание уделяется инициированию проектов и мероприятий в рамках программы «Рухани жаңғыру».

Ежегодно из собственных средств МОК присуждаются на конкурсной основе внутренние стипендии «Scholarships» для одаренных студентов из малообеспеченных семей.

Стратегическая цель данного направления достигнута, однако не выполнены целевые индикаторы 6.1.2 «Создание студенческого ТВ» и 6.1.3 «Организация студенческого Пресс-Клуба с изданием собственной продукции виртуальных и печатных материалов».

Анализ основных показателей деятельности Международной образовательной корпорации подтверждает, что МОК успешно и динамично развивается и в соответствии со своей миссией является ведущим казахстанским вузом, образовательным, научным и культурным центром международного уровня.

На конкурентные позиции МОК влияет также стабильно растущий рейтинг, присваиваемый национальными и международными агентствами.

SWOT-анализ обеспечивает комплексную оценку текущего состояния научно-образовательной деятельности МОК, PEST-анализ позволяет определить ключевые факторы, учет которых необходим для дальнейшей реализации стратегии развития Международной образовательной корпорации.



СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

- сложившийся имидж вуза
- высокие требования к квалификации ППС
- применение современных технологий обучения
- актуальные образовательные программы
- наличие уникальных образовательных услуг
- востребованность выпускников на рынке труда
- конкурентоспособная стоимость обучения
- эффективные связи с предприятиями и организациями региона
- ведущая роль в формировании модели специалиста XXI века по архитектурно-строительному профилю в условиях глобализации и поиска национальной идентичности
- участие ППС и выпускников МОК в реализации стратегии по развитию регионов, областей и городов республиканского значения



СЛАБЫЕ СТОРОНЫ

- недостаток учебных площадей
- старение материально-технической базы
- недостаточная цифровизация образовательной деятельности
- низкий процент обеспеченности местами в общежитии
- недостаточные возможности для повышения квалификации ППС на современном производстве
- недостаточное участие преподавателей в международных проектах
- низкая эффективность системы коммерциализации научной деятельности
- слабая вовлеченность ППС в научно-исследовательскую и научно-предпринимательскую деятельность
- низкая доля иностранных обучающихся



ВОЗМОЖНОСТИ

- диверсификация образовательных программ и услуг
- открытие новых направлений подготовки
- строительство учебно-лабораторной базы
- строительство жилья для привлечения и закрепления квалифицированных кадров
- расширение сотрудничества с зарубежными учебными заведениями
- международная аккредитация
- возможности привлечения спонсорских средств Ассоциации выпускников, работодателей и членов Попечительского совета для развития научно-образовательной деятельности



ВНЕШНИЕ УГРОЗЫ И РИСКИ

- демпинговое ценообразование других вузов для аналогичных образовательных программ
- дефицит преподавательских кадров
- отставание компетенций ППС от технического прогресса и сферы реальной практики
- возрастающая локальная и глобальная конкуренция на рынке образовательных услуг
- отток талантливых абитуриентов и ППС за рубеж



АКАДЕМИЧЕСКИЕ РИСКИ

- сокращение числа научных руководителей выпускных работ, соответствующих квалификационным требованиям;
- снижение трудоустройства выпускников;
- снижение эффективности системы оценивания успеваемости обучающихся.

МЕРЫ ПО ПРЕДОТВРАЩЕНИЮ НАСТУПЛЕНИЯ РИСКОВ

- совершенствование системы рекрутинга ппс;
- улучшение условий для выполнения научно-исследовательской работы ппс;
- усовершенствование внутренней системы гарантии качества образования;
- реализация долгосрочных программ сотрудничества с работодателями.



РИСКИ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ

- несоответствие уровня материально-технической базы для проведения качественных научных исследований;
- отток молодых ученых;
- невостребованность научных разработок;
- недостаточное финансирование научных исследований.

МЕРЫ ПО ПРЕДОТВРАЩЕНИЮ НАСТУПЛЕНИЯ РИСКОВ

- обновление лабораторной базы и программного обеспечения, аккредитация научных лабораторий;
- заключение соглашений со сторонними организациями о проведении совместных научных исследований;
- создание условий для привлечения и удержания исследователей.



РИСКИ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ И ВНЕШНИХ СВЯЗЕЙ

- не востребованность образовательных программ иностранными студентами;
- недостаточное число иностранных преподавателей;
- снижение эффективности партнерств с внешними организациями.

МЕРЫ ПО ПРЕДОТВРАЩЕНИЮ НАСТУПЛЕНИЯ РИСКОВ

- вхождение образовательных программ в международные рейтинги по направлениям подготовки;
- реализация совместных программ обучения и научных исследований;
- внедрение новых взаимовыгодных моделей взаимодействия с внешними организациями;
- эффективное управление имиджем МОК.



РИСКИ РЕСУРСНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

- несоответствие ресурсной базы целям и задачам учебного процесса и научно-исследовательской деятельности;
- недостаток учебных площадей и мест в общежитиях.

МЕРЫ ПО ПРЕДОТВРАЩЕНИЮ НАСТУПЛЕНИЯ РИСКОВ

- систематический аудит и обновление материально-технической базы;
- строительство(аренда) новых учебных корпусов и общежитий.



УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ И КАДРОВЫЕ РИСКИ

- снижение эффективности системы менеджмента качества образовательных услуг;
- угроза возникновения несоответствия кадрового состава решению стратегических задач (недостаток высококвалифицированных ППС по профилю, старение научных кадров).

МЕРЫ ПО ПРЕДОТВРАЩЕНИЮ НАСТУПЛЕНИЯ РИСКОВ

- регулярный внутренний и внешний аудит системы менеджмента качества, корректирующие мероприятия;
- рекрутинг остепененных отечественных и зарубежных ППС с высоким исследовательским потенциалом.



ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ

- недостаточность финансовых средств для реализации программ развития и решения стратегических задач.

МЕРЫ ПО ПРЕДОТВРАЩЕНИЮ НАСТУПЛЕНИЯ РИСКОВ

- внедрение модели «предпринимательского университета»;
- расширение целевой аудитории и диверсификация оказываемых услуг;
- привлечение инвестиций и спонсорских средств.



ПОЛИТИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ

- государственная политика в области образования последовательна и синхронизирована с основными направлениями развития образования в мире (обеспечение предшкольной подготовки, модель 12-летнего школьного образования, развитие у учащихся навыков 21 века, равный доступ к недорогому и качественному ТиПО и высшему образованию). Государственная политика РК нацелена на формирование национальной модели образования на основе инновационного развития, интегрированной в мировое образовательное пространство и обеспечивающей подготовку специалистов, конкурентоспособных на мировом рынке труда;
- законодательство в области образования и науки совершенствуется с учетом современных мировых тенденций;
- недостаточно разработана законодательная база регулирования иностранного участия в открытии и функционировании образовательных учреждений;
- уровень влияния государства на сферу является значительным, проявляясь через механизмы лицензирования, аттестации, распределения образовательного заказа, финансирования научных исследований;
- система образования в целом не способствует удержанию талантливых педагогов и ученых, что приводит к их оттоку в другие сферы занятости, а также за рубеж.



ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ

- прогнозируемый рост государственного финансирования образования и научных исследований;
- налоговая политика государства не стимулирует участие реального сектора в коммерциализации научных исследований и трансфере технологий из сферы вузовской науки в производство;
- рост рынка труда по профильным направлениям подготовки в среднесрочной перспективе;
- рост инфляции и сокращение доходов населения.



СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ФАКТОРЫ

- рост удельной доли молодого населения в структуре работающего населения;
- значительное отставание РК от многих стран мира по оценкам уровня грамотности и компетенций населения;
- снижение престижности отечественного образования, отток талантливых абитуриентов в зарубежные учреждения образования;
- развитие неформального образования и признание его результатов работодателями;
- нехватка квалифицированных кадров;
- востребованность экспертных знаний в рамках проектов, имеющих социальную и общественную значимость;
- востребованность экосистемного и «зеленого» подхода в различных сферах;
- внедрение новых форматов общения и труда, обусловленных развитием информационно-коммуникационных технологий;
- высокая скорость изменений.



ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ

- развитие онлайн-обучения;
- определяющая роль инновационных научно-технических достижений;
- применение искусственного интеллекта и средств моделирования виртуальной реальности в обучении и профессиональной деятельности;
- доступ к технологиям как конкурентное преимущество;
- автоматизация и цифровизация процессов;
- ограниченный доступ социально-уязвимых слоев населения и отдаленных регионов к современным технологиям.



ГЛОБАЛЬНЫЕ ТРЕНДЕНЦИИ

- Трансформация высших учебных заведений в образовательные и научно-исследовательские предприятия, вносящие непосредственный вклад в экономическое развитие.
- Клиентоориентированность и индивидуализация образовательных услуг.
- Усложнение и кластеризация инфраструктуры образовательных учреждений.
- Привлечение образовательными учреждениями внешних инвестиций.
- Возрастающая необходимость в постоянной конструктивной связи вуза с общественностью и ее своевременном информировании.
- Стимулирование развития инновационного потенциала ППС.
- Цифровизация образования.



СТРАНОВЫЕ ТРЕНДЕНЦИИ

- Категоризация вузов, ужесточение квалификационных требований к образовательной деятельности и сокращение числа учебных заведений
- Расширение академической свободы образовательных учреждений
- Возрастающая роль Национальной палаты предпринимателей «Атамекен» и профессиональных сообществ в механизмах внешней оценки качества образования (рейтинги вузов, сертификация выпускников).
- Ориентация на привлечение зарубежных студентов.
- Государственный контроль за уровнем трудоустройства выпускников.
- Рост числа заказчиков и провайдеров образовательных услуг
- Дефицит высококвалифицированных менеджеров, отвечающих динамично изменяющимся требованиям на современном рынке труда, соответствующих международному уровню, владеющих знаниями, умениями и навыками в области менеджмента организаций.



МИССИЯ, ВИДЕНИЕ, ЦЕННОСТИ МОК

МИССИЯ

Генерация и внедрение лучших мировых образовательных стандартов, технологий и инновационных конкурентоспособных образовательных программ в национальную образовательную систему на основе интеграции науки, образования и производства. Опережающая подготовка профессионалов, ориентированных на лидерство и нацеленных на индустриально-инновационное развитие Республики Казахстан.



МИССИЯ, ВИДЕНИЕ, ЦЕННОСТИ МОК

ВИДЕНИЕ

МОК — Евразийский центр образования и науки, элитное учебное заведение в области архитектуры, дизайна, строительства и междисциплинарной подготовки с развитой научно-исследовательской базой и профессорско-преподавательским коллективом, состоящим из ученых новой формации, признанных международным сообществом, обладающих научно-инновационными и предпринимательскими компетенциями.

Центр трансферта новых технологий и реализации инновационных проектов, направленных на удовлетворение актуальных и прогнозируемых потребностей и задач личности и общества.

Миссия и видение отражают уникальность Международной образовательной корпорации как образовательной экосистемы нового типа, нацеленной на опережающую подготовку специалистов для реализации прорывных проектов, имеющих критически важное значение для устойчивого развития страны.



ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ЦЕННОСТИ

- бережное отношение к истории и традициям – мы считаем нашу историю и традиции духовной основой, которая позволяет созидать лучшее, сохраняя преемственность
- академическая честность – мы уважаем интеллектуальный труд и считаем неприемлемыми недобросовестные практики; каждый член сообщества МОК привержен принципам академической честности
- профессионализм – мы стремимся обеспечивать необходимый уровень качества во всем, что мы делаем
- поддержка талантов – мы ищем и развиваем таланты в каждом члене сообщества МОК
- готовность к изменениям – мы стараемся быть чуткими к изменениям и проактивными в своих действиях
- развитие с сохранением уникальности – мы ценим самобытность и своеобразие, которые позволяют нам вносить свой уникальный вклад в развитие образования, науки и общества
- единство профессионального развития и воспитания – мы стремимся обучать, прививая морально-нравственные ценности и развивая личность в целом



СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ

Стратегией «Казахстан – 2050» определена концепция по вхождению Казахстана в число 30 самых развитых государств мира. При этом развитие системы получения знаний и профессиональных навыков определено как один из приоритетов устойчивого развития страны.

В поддержку Стратегии «Казахстан-2050» приняты Государственная программа развития образования и науки Республики Казахстан на 2020 - 2025 годы и Стратегический план развития Республики Казахстан до 2025 года.

Международная образовательная корпорация всецело поддерживает политику государства и считает себя частью единого образовательного пространства Казахстана.

МОК является динамично развивающимся высшим учебным заведением, которое позиционирует себя как учебное заведение нового поколения, ориентированное на реальные потребности рынка, нужды работодателей и обучающихся. МОК – уникальный вуз со сформировавшимся брендом, применяющий новейшие технологии в науке и образовании, стремящийся войти в число лучших учебных заведений мира.

Приоритеты развития Международной образовательной корпорации отражают ее миссию и определены с учетом задач, стоящих перед национальной сферой образования в целом.



СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ

1. Обеспечение равного доступа всех участников образовательного процесса к лучшим образовательным ресурсам и технологиям.
2. Удовлетворение потребности в получении образования, обеспечивающего успех в быстро меняющемся мире на протяжении всей жизни.
3. Развитие конкурентоспособного человеческого капитала для экономического благополучия страны.
4. Модернизация системы высшего и послевузовского образования в соответствии с запросами общества и индустриально-инновационного развития экономики.
5. Интеграция в мировое образовательное пространство.
6. Обеспечение функционирования системы обучения в течение жизни.
7. Участие в решении актуальных задач и проблем, связанных с развитием общества.



МЕЖДУНАРОДНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ КОРПОРАЦИЯ – ВКЛАД В РАЗВИТИЕ МЕГАПОЛИСА АЛМАТЫ, АЛМАТИНСКОЙ АГЛОМЕРАЦИИ И КАЗАХСТАНА

28 февраля 2020 года Правительством Республики Казахстан была утвержден межрегиональный план развития Алматинской агломерации до 2030 года, в котором предусматриваются следующие стратегические направления:

- территориальное развитие агломерации;
- развитие человеческого потенциала;
- создание единого транспортно-логистического комплекса на территории пригородной зоны;
- комплексное развитие инженерной инфраструктуры города-ядра и периферийной зоны агломерации;
- развитие конкурентоспособной экономики;
- обеспечение экологической устойчивости, безопасности, предупреждение чрезвычайных ситуаций.

Для правильного принятия решений по стратегическим направлениям существует необходимость проведения следующих аналитических исследований по городу Алматы и Алматинской области:

- анализ миграционных процессов;
- анализ использования земельных ресурсов;
- анализ занятости населения;
- анализ роста дефицита жилого фонда;
- анализ роста дефицита объектов социальной инфраструктуры (школы, детские сады, поликлиники);
- анализ загруженности инженерной и транспортной инфраструктуры;
- анализ торгового оборота и импорта;
- анализ продовольственной безопасности.



МЕЖДУНАРОДНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ КОРПОРАЦИЯ – ВКЛАД В РАЗВИТИЕ МЕГАПОЛИСА АЛМАТЫ, АЛМАТИНСКОЙ АГЛОМЕРАЦИИ И КАЗАХСТАНА

Для обеспечения подобных исследований необходимо в первую очередь привлекать научные организации с развитием прогнозных вариантов развития Алматы и Алматинской агломерации в целом.

МОК как динамично развивающееся высшее учебное заведение, аналогично мировым исследовательским университетам способна в дальнейшем организовать на своей базе интенсивные научные исследования в направлении развития Алматинской агломерации и города Алматы.

В связи с тем, что в МОК функционируют научные школы, осуществляющие научные исследования в области архитектуры и строительства, одним из стратегических приоритетов должно стать постоянное участие научных кадров и выпускников МОК в развитии крупных и малых городов и населенных пунктов Казахстана в целом:

1. Привлечение членов сообщества МОК к реализации стратегии и развитию регионов, областей и городов республиканского значения.
2. Привлечение студентов, магистрантов, докторантов, профессоров к участию в разработке прогнозов по различным показателям городской среды, застройки и транспортно-инженерной инфраструктуры в рамках выполнения курсовых, дипломных, научных работ.
3. Развитие конкурентоспособного человеческого капитала для устранения дефицита кадров в архитектурно-строительной области.
4. Модернизация научно-исследовательского потенциала МОК в соответствии с потребностями общественности, различных организаций и государственных управлений.
5. Создание возможностей для дистанционного образования и повышения квалификации специалистов различных организаций и учреждений в регионах и городах республиканского значения.



СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ МОК на 2021-2025гг.

Стратегические направления развития Международной образовательной корпорации определены на основе ее миссии в соответствии с приоритетами индустриально-инновационного развития Республики Казахстан, основываясь на средне- и долгосрочных трендах развития сферы образования и профильных отраслей экономики.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 1

Академическое
Превосходство

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 2

Устойчивое развитие и повышение
конкурентоспособности

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 3

Развитие инфраструктуры (научно-образовательная
экосистема нового поколения)

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 4

Реализация научного, инновационного
и предпринимательского потенциала вуза

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 5

Интернационализация
и развитие внешних связей



**АКАДЕМИЧЕСКОЕ
ПРЕВОСХОДСТВО**

Цель 1. Создание системы саморегулируемого образования, ориентированного на подготовку поколения с навыками 21 века, умеющего адаптироваться к изменяющимся условиям.

Задача 1.1. Повысить качество образовательных услуг.

Качество образовательных услуг, предоставляемых обучающимся и внешним слушателям будет обеспечиваться международными стандартами качества образования. МОК обеспечит полное соответствие реализуемых образовательных программ требованиям Европейских стандартов и рекомендаций для гарантии качества образования (ESG). Образовательные программы будут аккредитованы международными аккредитационными агентствами и войдут в международные рейтинги по направлениям подготовки.

Для удовлетворения потребностей заказчиков образовательных услуг и работодателей будет осуществлена диверсификация образовательных программ на основе компетентностного подхода.

МОК будет занимать лидирующие позиции в национальном рейтинге вузов и войдет в международный рейтинг лучших университетов мира QS. Дипломы МОК будут признаны на международном уровне.

Трудоустройство выпускников, в первый год после окончания вуза будет составлять не менее 92%, в том числе для обучавшихся по государственному образовательному заказу – не менее 100%.



**АКАДЕМИЧЕСКОЕ
ПРЕВОСХОДСТВО**

Задача 1.2. Модернизировать содержание образования в контексте мировых тенденций.

Содержание образовательных программ будет синхронизировано с учебными планами ведущих зарубежных вузов для обеспечения соответствия компетенций выпускников международным рамкам квалификаций и содействия расширению академической мобильности обучающихся и ППС.

Программы будут обновлены в соответствии с потребностями рынка труда с учетом региональных особенностей, а также на основе компетенций и дескрипторов, определенных Национальной рамкой квалификации и профессиональными стандартами. В рамках образовательных программ будут предусмотрены возможности для профессиональной сертификации обучающихся и получения дополнительной специализации (майнор-программы). Будут открыты программы бизнес-образования.

Компетентностные модели выпускников будут пересмотрены с учетом средне- и долгосрочных трендов в отраслях профильного трудоустройства.



АКАДЕМИЧЕСКОЕ ПРЕВОСХОДСТВО

Будут внедрены новые спецкурсы, инновационные технологии и форматы обучения и оценки результатов освоения образовательных программ, основанные на применении современных цифровых технологий.

Основой образовательного процесса МОК будет практикоориентированное обучение. Работодатели будут привлекаться на каждом этапе жизненного цикла подготовки специалистов. Будут внедрены новые форматы организации профессиональных практик и оценки их результатов.

Будут разработаны программы двойного диплома и открытые инновационные онлайн-курсы по основным направлениям подготовки совместно с международными вузами и научными центрами.

Благодаря развитым международным, академическим и региональным связям, занятию лидирующих позиций в национальном образовательном пространстве, развитию инновационного потенциала в МОК будет создан образовательный хаб для обучения как отечественных обучающихся, так и международных студентов, и внешних слушателей курсов повышения квалификации.



**АКАДЕМИЧЕСКОЕ
ПРЕВОСХОДСТВО**

Задача 1.3. Воспитание и обучение личности на основе общечеловеческих ценностей.

Для реализации концепции единства профессионального развития и воспитания в Международной образовательной корпорации будет сформирована целостная система поддержки и развития потенциала обладающей лидерскими навыками, инициативной и талантливой молодежи.

Обучающимся будет открыта глобальная перспектива, в условиях которой реализуется индивидуальная траектория профессионального и личностного развития индивидуума на основе общечеловеческих ценностей. Обучение и внеаудиторная работа будут нацелены на формирование активной жизненной позиции, социальной ответственности и готовности к изменениям.

Профессионально-ориентированное развитие личности будет реализовываться путем привлечения признанных экспертов, организации стажировок, мастер-классов, гостевых лекций и пр., с целью формирования профессиональных компетенций, необходимых для адаптации в будущей профессии.

Будет разработана программа трудоустройства выпускников и обновлены базы практик. Партнерские отношения будут установлены с департаментами по развитию персонала ведущих организаций в профильных отраслях экономики.



АКАДЕМИЧЕСКОЕ ПРЕВОСХОДСТВО

Мероприятия по формированию здорового образа жизни и эко-сознательности будут направлены на мотивацию обучающихся к сохранению здоровья, профилактике заболеваний и созидательному мышлению в вопросах взаимодействия и использования ресурсов окружающей среды.

Особое внимание будет уделено развитию экологического сознания будущего выпускника, предполагающему единство экологических воззрений и экологического поведения, осознание себя субъектом общей и экологической культуры, их носителем.

Патриотическое и гражданско-правовое воспитание обучающихся будет нацелено на формирование и развитие у студентов политической культуры, правовой грамотности, гражданской позиции и социальной активности, а также вовлечение их в волонтерскую деятельность. Привлечение студентов к реализации государственных программ и проектов, в мероприятия городского и республиканского масштабов, предоставление им свободы в выборе коллег и партнеров во внешней среде (городские и республиканские молодежные организации) будет содействовать повышению гражданской активности, патриотического самосознания участников образовательного процесса.

Образовательная среда МОК будет стимулировать когнитивную и социальную активность и творческую деятельность обучающихся, повышение уровня образовательной культуры, в том числе в межличностных, межгрупповых и этнических отношениях.



**АКАДЕМИЧЕСКОЕ
ПРЕВОСХОДСТВО**

Задача 1.4. Реализовать концепцию образования в течение жизни (life-long learning) в рамках комплексной многоступенчатой модели «школа-колледж-вуз-дополнительное образование».

Модель «школа-колледж-вуз» будет развиваться в направлении дальнейшей индивидуализации образовательных траекторий с использованием цифровых образовательных ресурсов и инновационных технологий обучения.

Международная образовательная корпорация обеспечит преемственность и непрерывность обучения, профессиональной подготовки для содействия наиболее полному раскрытию потенциала каждого обучающегося и преподавателя, и повышения их профессиональной мобильности и конкурентоспособности.

Будет увеличена доля обучающихся программ послевузовского образования (магистратура, докторантура) в общем контингенте МОК.

Будут разработаны и внедрены современные программы переподготовки кадров, реализуемые совместно с работодателями.

Возрастет роль Ассоциации выпускников и Советов экспертов и работодателей МОК в формировании модели компетенций выпускника МОК и развитии основных и дополнительных образовательных программ.



**АКАДЕМИЧЕСКОЕ
ПРЕВОСХОДСТВО**

Цель 2. Формирование контингента высококлассных ППС из числа признанных профессионалов в своей предметной области.

Задача 2.1. Создать систему привлечения и развития профессорско-преподавательского состава, приверженного принципам академической честности, обладающего навыками адаптации новых образовательных технологий к процессу обучения, включая цифровые образовательные ресурсы.

Для каждой образовательной программы будет разработана программа развития кадрового потенциала, основанная на компетентностной модели преподавателя и определяющая принципы подбора и развития специалистов, требования к структуре кадрового состава ППС в рамках ОП с учетом динамики ее развития в средне- и долгосрочной перспективе.

В МОК будут внедрены международные стандарты требований к квалификации преподавателей и современные принципы HR-менеджмента.

Для каждой образовательной программы, основываясь на ожидаемых результатах обучения, будет определена доля преподавателей-практиков, для которых будут предусмотрены гибкие механизмы занятости и оплаты труда.



АКАДЕМИЧЕСКОЕ ПРЕВОСХОДСТВО

Образовательные программы МОК будут обеспечены ППС, имеющими профессиональное признание в неакадемическом секторе, тесные связи с работодателями, реальным сектором экономики, общественными организациями, местными исполнительными органами и т.д. На постоянной основе будут привлекаться зарубежные ППС, в том числе из зарубежных вузов-партнеров на принципах паритетного семестрового или модульного обмена (академическая мобильность).

Корпорация будет осуществлять постоянный мониторинг лучших специалистов в области, в том числе из неакадемического сектора, для привлечения их на кратко- и долгосрочной основе для различных видов деятельности (участие в разработке образовательных программ, экспертиза образовательных программ, руководство практиками и выпускными работами, участие в конкурсных комиссиях, проведение учебных занятий или аттестации учебных достижений).

На основе мониторинга профессионального развития лучших выпускников будет формироваться кадровый резерв МОК. Наиболее талантливым выпускникам будет предоставлена возможность обучения в магистратуре и докторантуре с выделением специальных стипендий и/или скидок и льгот для последующей педагогической деятельности в корпорации.

Преподавателям МОК будет обеспечена социальная поддержка и созданы условия для совершенствования качества учебного процесса и научных исследований, внедрения новых технологий обучения, организации, проведения, внедрения и коммерциализации результатов научно-исследовательских работ.



АКАДЕМИЧЕСКОЕ ПРЕВОСХОДСТВО

Вуз обеспечит постоянное повышение квалификации преподавателей, в том числе в области формирования цифровых навыков для работы в информационной среде, базирующейся на электронных образовательных и научных ресурсах, использовании соответствующих информационных систем.

В рамках каждой образовательной программы будет действовать постоянная программа повышения квалификации ППС, а также школа наставничества молодых преподавателей более опытными.

Каждый молодой преподаватель будет обеспечен планом индивидуального карьерного развития в рамках действия трудового контракта.

Повышение квалификации будет обеспечиваться посредством организации зарубежных стажировок ППС, в том числе в рамках международных грантовых программ; путем обучения и сертификации зарубежными преподавателями из вузов-партнеров, в том числе в онлайн-формате; посредством повышения квалификации ППС в реальном секторе экономики и на производстве с участием в производственных процессах, а также сертификации ППС профессиональными сообществами. При этом будет внедрен механизм частичного или полного возмещения средств, затрачиваемых ППС на повышение квалификации, за счет внебюджетных доходов от образовательной деятельности МОК.



**АКАДЕМИЧЕСКОЕ
ПРЕВОСХОДСТВО**

Задача 2.2. Повысить внутреннюю мотивацию ППС к внедрению инноваций в образовательный процесс, содействовать развитию лидерских и предпринимательских качеств ППС.

МОК обеспечит повышение квалификации ППС по инновационным технологиям, а также создаст условия для реализации творческого, лидерского и предпринимательского потенциала преподавателей. Социальный пакет и система развития и поддержки персонала МОК будут направлены на признание и увеличение ценности вклада каждого члена академического сообщества в развитие корпорации, повышение удовлетворенности ППС и будут поощрять инициирование инноваций.

МОК обеспечит функционирование рейтинговой системы оценки деятельности ППС как механизма функционирования объективной и стимулирующей обратной связи. Системы оценки ППС будут базироваться на современной методологии развития и управления человеческими ресурсами и рассматриваться самим ППС как важный и необходимый элемент профессиональной жизни.

Результаты оценки ППС будут учитываться при планировании педагогической нагрузки ППС, реализации программ переобучения и повышения квалификации, назначении стимулирующих надбавок к заработной плате и различного рода поощрений, а также при корректировке программ развития кадрового потенциала образовательных программ. Системы оценки ППС будут максимально цифровизированы и встроены в образовательный процесс, обеспечивая сбор информации на постоянной основе.

МОК обеспечит комплексность, прозрачность и объективность процедур оценки, а также отсутствие негативного воздействия на профессиональную деятельность и морально-психологическое состояние ППС.



**АКАДЕМИЧЕСКОЕ
ПРЕВОСХОДСТВО**

Цель 3. Формирование контингента талантливых обучающихся

Задача 3.1. Увеличить конкурс среди претендентов на поступление и обеспечить устойчивый спрос на образовательные программы МОК.

Рост востребованности образовательных программ МОК будет обеспечиваться за счет повышения привлекательности образовательных программ для абитуриентов, их конкурентоспособности по сравнению с аналогичными программами других вузов, а также благодаря широкой информированности целевых групп об образовательных программах.

Будут изменены принципы подачи информации об образовательных программах (многоканальность, многоформатность и т.д.). В маркетинговой стратегии вуза будут использоваться как традиционные инструменты, успешно применяемые учебными заведениями, так и собственные уникальные проекты, отражающие специфику корпорации.

Профориентационная работа будет предусматривать реализацию творческих проектов с привлечением старшеклассников для раннего выявления одаренных обучающихся. Будет реализован проект виртуальной академии для школьников с обучением в онлайн-формате, а также организация специальных летних школ.



**АКАДЕМИЧЕСКОЕ
ПРЕВОСХОДСТВО**

Задача 3.2. Обеспечить концентрацию талантливых обучающихся.

МОК обеспечит адресный поиск и привлечение наиболее талантливых абитуриентов и обучающихся, в том числе по программам мобильности из регионов и дальнего и ближнего зарубежья. Проводимые под эгидой МОК республиканские и международные олимпиады будут служить механизмом информирования и отбора абитуриентов с высоким потенциалом.

Для обучающихся, имеющих выдающиеся достижения, будут предусмотрены различные формы поощрений и стипендий, включая зарубежные стажировки за счет фондов факультетов.

Также будет предусмотрен целенаправленный прием абитуриентов с международными сертификатами владения иностранным языком для дальнейшего участия в программах международного обмена и обучения по программам двойного диплома.

Будут усовершенствованы форма и содержание вступительных испытаний. МОК обеспечит проведение вступительных испытаний в формате, позволяющем наиболее комплексно и объективно оценить уровень подготовленности и творческий потенциал абитуриентов.

МОК создаст привлекательную инновационную среду, предоставляющую все необходимые возможности для реализации творческого потенциала талантливых обучающихся.

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

№ п/п	Целевые индикаторы	Единица измерения	В плановом периоде				
			2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год
Цель 1. Создание системы саморегулируемого образования, ориентированного на подготовку поколения с навыками 21 века, умеющего адаптироваться к изменяющимся условиям.							
Задача 1.1. Повысить качество образовательных услуг							
1.	Вхождение вуза в международный рейтинг QS World University Rankings	место в рейтинге	0	0	801-1000	651-700	501-510
2.	Доля образовательных программ, занявших 1-3 места в рейтинге Атамекен	%	50	55	60	65	70
3.	Доля трудоустроенных выпускников в первый год после окончания вуза:	%	87	88	89	90	92
	- бакалавриат		71	72	73	74	75
	- магистратура		95	96	97	98	100
	- докторантура		95	96	97	98	100
Задача 1.2. Модернизировать содержание образования в контексте мировых тенденций.							
4.	Число образовательных программ, вошедших в международные рейтинги по направлениям подготовки	Ед.	0	0	1	2	3
5.	Доля образовательных программ, аккредитованных в зарубежных международных агентствах	%	0	0	10	20	30
Задача 1.3. Воспитание и обучение личности на основе общечеловеческих ценностей							
6.	Число студенческих клубов и объединений по интересам	Ед.	20	30	40	50	50
7.	Доля обучающихся, задействованных в работе студенческих объединений	%	30	35	35	40	40
Задача 1.4. Реализовать концепцию образования в течение жизни (life-long learning) в рамках комплексной многоступенчатой модели «школа-колледж-вуз-дополнительное образование»							

8.	Доля обучающихся, продолжающих обучение в системе МОК на разных ступенях образования	%	33	34	35	35	35
9.	Доля магистрантов и докторантов в общем контингенте обучающихся	%	5	7	10	12	15
Цель 2. Формирование контингента высококлассных ППС, из числа признанных профессионалов в своей предметной области							
Задача 2.1. Создать систему привлечения и развития профессорско-преподавательского состава, приверженного принципам академической честности, обладающего навыками адаптации новых образовательных технологий к процессу обучения, включая цифровые образовательные ресурсы							
10.	Доля преподавателей профильных дисциплин, владеющих английским языком на уровне не ниже А2	%	16	20	23	25	30
11.	Доля ППС из числа специалистов-практиков	%	6	10	12	15	15
Задача 2.2. Повысить мотивацию ППС к внедрению инноваций в образовательный процесс, содействовать развитию лидерских и предпринимательских качеств ППС.							
12.	Доля ППС, вовлеченных в проекты для реального сектора экономики	%	5	7	10	12	15
13.	Объем средств, выделяемых на повышение квалификации ППС	млн.тг.	0	10	12	15	20
Цель 3. Формирование контингента талантливых обучающихся							
Задача 3.1. Увеличить конкурс среди претендентов на поступление и обеспечить устойчивый спрос на образовательные программы МОК.							
14.	Конкурс на поступление, человек на место	Чел.	1	1,2	1,4	1,5	1,5
15.	Проходной балл ЕНТ	Балл	50	50	60	65	65
Задача 3.2. Обеспечить концентрацию талантливых обучающихся.							
16.	Победители международных конкурсов, олимпиад, соревнований	Чел.	100	110	120	130	140



УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ И ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Цель 1. Рыночная и финансовая устойчивость Международной образовательной корпорации

Задача 1.1. Усовершенствовать систему менеджмента для достижения стратегических целей и опережающего развития.

Для устойчивого развития МОК будет совершенствовать систему управления многоуровневым образовательным комплексом, обеспечивающую соответствие управленческих решений стратегическим задачам МОК. В корпорации будет внедрено управление, ориентированное на результат, усовершенствована и автоматизирована система мониторинга и оценки ключевых показателей эффективности деятельности (KPI).

МОК будет регулярно оценивать устойчивость своего развития и осуществлять бенчмаркинг.

Дизайн бизнес-процессов будет нацелен на обеспечение быстрого реагирования и адаптации к изменяющимся условиям, самоконтроль и выбор субъектами научной и образовательной деятельности наиболее оптимальных путей достижения ожидаемых результатов.

МОК будет развивать свой инновационный научно-образовательный комплекс, обеспечивая соответствие изменяющимся условиям рынка и сопоставимость образовательных услуг с предложениями конкурирующих провайдеров.

МОК будет обеспечивать достаточность и качество необходимых человеческих ресурсов, а также системы поощрений и социальной поддержки ППС, сотрудников и обучающихся.



УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ И ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

МОК будет поддерживать успешные партнерства в академическом и неакадемическом секторах для содействия инновационному развитию.

МОК будет развивать свой имидж и репутационный капитал.

Академическая, кадровая, финансовая, маркетинговая и PR-политика будут нацелены на обеспечение устойчивого развития Международной образовательной корпорации, децентрализацию управления и повышение автономии структурных единиц корпорации.

Задача 1.2. Сформировать стимулирующую корпоративную культуру и нулевую терпимость к академической нечестности.

Ключевые ценности и принципы корпоративной культуры, а также система постоянно действующих механизмов реализации данных принципов будут обновлены в целях содействия наиболее полной реализации миссии МОК. Ценности корпоративной культуры и традиции будут встроены во все внутренние процессы, а также транслироваться во взаимодействии со стейкхолдерами и широкой общественностью. Все нарушения правил академической честности будут фиксироваться в учебной истории обучающихся.

МОК обеспечит включенность обучающихся и ППС в процессы разработки стратегии развития корпорации и управления образовательной деятельностью. Будет увеличена академическая автономия факультетов и расширено участие ППС в работе коллегиальных органов управления.

В вузе будет функционировать эффективная система своевременного и корректного информирования обучающихся, ППС и сотрудников администрации о текущей деятельности, происходящих и планируемых изменениях (цель, ожидаемые результаты, права и ответственность участников, сроки) и получения обратной связи.



УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ И ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

МОК будет обеспечивать проведение профилактических процедур и соблюдение антикоррупционных мер по обеспечению открытости и прозрачности своей деятельности, а также приверженность академической честности как ключевой ценности МОК. МОК войдет в Лигу Академической честности

Академическая политика МОК, направленная на реализацию параметров Болонского процесса, будет обеспечивать предоставление обучающимся качественного и доступного образования, не допускать в отношении обучающихся любые виды дискриминации и предоставлять академическую свободу для выбора индивидуальной траектории обучения и развития необходимых компетенций.

Международная образовательная корпорация будет применять передовые практики ведущих вузов мира для повышения стандартов корпоративной культуры.

Задача 1.3. Внедрить новые эффективные модели реализации научно-образовательной деятельности

Мобильные творческие рабочие группы, состоящие из специалистов, реализующих программы разного уровня образования, будут разрабатывать и внедрять новые модели обучения и исследований, обеспечивающие диверсификацию предоставляемых образовательных услуг, научной и экспертной деятельности и охват новых целевых групп. МОК обеспечит подготовку высококвалифицированных специалистов, способных к профессиональной мобильности.



УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ И ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

МОК обеспечит разработку и распространение передовых практик образовательной деятельности, в том числе на базе ГУП УМО РУМС. Советы экспертов и заказчиков, функционирующие на факультетах, будут вовлечены в разработку новых моделей учебной и исследовательской деятельности обучающихся, ППС и научных сотрудников. Будут разработаны и реализованы образовательные программы «серебряного университета» и массовые открытые онлайн-курсы.

Задача 1.4. Обеспечить автоматизацию и цифровизацию всех бизнес-процессов и сервисов для обучающихся, ППС и научных сотрудников.

МОК сформирует единую корпоративную информационно-коммуникационную платформу для реализации и управления учебным процессом, обеспечивающую доступ к учебным ресурсам, поддержку обучающихся и ППС, формирование, анализ и хранение образовательной статистики и аналитики и ее передачу в национальные базы данных. Единая IT-платформа МОК будет отвечать требованиям адаптивности, интегрируемости и защищенности персональных данных. Все сквозные рабочие процессы будут автоматизированы, учебная и вспомогательная документация будет формироваться в системе в электронном виде. Будет разработан цифровой конструктор образовательных программ, интегрированный в систему, позволяющий автоматизировать процесс разработки, экспертизы и утверждения всех компонентов образовательной программы.

Автоматизация и цифровизация сервисов для обучающихся, ППС, научных сотрудников повысит их удовлетворенность условиями для образовательной и исследовательской деятельности, а также эффективность деятельности. Повысится уровень цифровой культуры обучающихся, ППС и сотрудников.



УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ И ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Задача 1.5. Обеспечить диверсифицированную структуру устойчивых доходов.

Международная образовательная корпорация обеспечит развитие финансово-хозяйственной деятельности по модели «предпринимательского университета».

Диверсифицированная структура доходов корпорации будет обеспечиваться внедрением новых продуктов и услуг, а также благодаря расширению целевой аудитории и выходу на международный рынок образовательных услуг.

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

№ п/п	Целевые индикаторы	Единица измерения	В плановом периоде				
			2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год
Цель 1. Обеспечить устойчивое развитие Международной образовательной корпорации							
Задача 1.1. Усовершенствовать систему менеджмента для достижения стратегических целей и опережающего развития							
1.	Ежегодный прирост приема обучающихся	%	25	8	8	8	8
2.	Ежегодный рост заработной платы ППС	%	25	10	10	10	10
Задача 1.2. Сформировать стимулирующую корпоративную культуру и нулевую терпимость к академической нечестности							
3.	Удовлетворенность ППС условиями труда	%	52	60	65	70	75
4.	Удовлетворенность обучающихся условиями обучения	%	34	50	60	70	75
Задача 1.3. Внедрить новые эффективные модели реализации научно-образовательной деятельности							
5.	Доля доходов от оказания дополнительных образовательных услуг	%	0	2	3	4	5
6.	Доля доходов от оказания экспертных и консультационных услуг	%	0	1	1,5	2	2,5
7.	Число разработанных массовых открытых онлайн-курсов	Ед.	0	2	4	6	8
Задача 1.4. Обеспечить автоматизацию и цифровизацию всех бизнес-процессов и сервисов для обучающихся, ППС и научных сотрудников.							
8.	Доля цифровизации бизнес-процессов	%	20	50	70	80	90
9.	Доля цифровизации услуг для обучающихся	%	20	70	80	80	90
10.	Доля цифровизации услуг для ППС	%	20	70	80	80	90
Задача 1.5. Обеспечить диверсифицированную структуру устойчивых доходов							
11.	Рост доходов от оказания образовательных услуг	%	26	15	15	15	15
12.	Рост доходов от НИОКР	%	0	2	3	4	5
13.	Рост доходов от коммерциализации результатов НИОКР	%	0	0	1	2	3



РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ (НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ЭКОСИСТЕМА НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ)

Цель 1. Обеспечение технологически современных и комфортных условий для обучения и преподавания.

Задача 1.1. Оснастить учебные и научные аудитории, лаборатории современным оборудованием.

Инфраструктура МОК будет модернизирована посредством реконструкции и усовершенствования материально-технической базы. МОК обеспечит образовательный процесс современными аудиториями и творческими мастерскими, оснащенными мультимедийной техникой, современными программными комплексами, 3D-принтерами. На каждом факультете будут открыты SMART аудитории с трансформируемой мебелью и техникой. Все лаборатории, а также все учебные аудитории будут полностью обновлены.

Задача 1.2. Обеспечить образовательный процесс необходимыми библиотечными ресурсами, цифровыми образовательными ресурсами, учебными материалами.

МОК обеспечит повышение уровня доступности для обучающихся информационно-библиотечного и информационно-телекоммуникационного сервиса, расширение функций электронной библиотеки и доступ к полнотекстовым международным электронным базам данных. Будет создана единая база актуальной нормативно-технической документации.

Для преподавателей и сотрудников будут созданы условия для разработки и апробации цифровых образовательных ресурсов.



РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ (НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ЭКОСИСТЕМА НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ)

Задача 1.3. Обеспечить комфортные и безопасные условия для обучения, преподавания и отдыха обучающихся и ППС.

МОК будет продолжать развивать материально-техническую базу учебного процесса и создавать условия для инклюзивности процесса обучения.

Будут построены 8 новейших поточных аудиторий для студентов. Будет создан отдельный научный центр для сопровождения всех работ по научно-грантовому финансированию, хозяйственно-договорной деятельности, для повышения квалификации и аттестации сотрудников МОК и других лиц, задействованных в архитектурно-строительной отрасли.

Будут построены и введены в эксплуатацию новые общежития для обучающихся и ППС. Для удобства обучающихся и ППС в кампусе будут открыты современные коворкинг центры и другие места коллективного пользования. Территория кампуса будет благоустроена с созданием уличной зоны комфорта для обучающихся. Архитектурное и ландшафтное оформление кампуса МОК будут обновлены в соответствии с современными требованиями к дизайну и функциональности.

Спортивный Комплекс МОК будет модернизирован и передан в доверительное управление профессиональной фитнес-организации для удовлетворения потребностей членов сообщества МОК в физическом развитии и активном отдыхе. Будут построены новые спортивные площадки и обновлено оснащение тренажерных залов.



РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ (НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ЭКОСИСТЕМА НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ)

Задача 1.4. Обеспечить цифровую инфраструктуру научно-образовательной деятельности.

Международная образовательная корпорация будет «цифровым» учебно-научно-инновационным комплексом, функционирование которого поддерживаться применением новейших информационно-коммуникационных технологий, обеспечивающих автоматизацию деятельности, использование смарт-технологий в образовательном процессе и управлении инфраструктурой и применение современных технологий обработки данных для образовательной аналитики.

МОК создаст стратегические альянсы с ведущими IT-компаниями и технопарками, чтобы обеспечить комплексное решение проблем автоматизации и цифровизации в рамках создания технологической платформы корпорации, позволяющей осуществлять быстрое и эффективное взаимодействие с основными группами стейкхолдеров. Информационная платформа МОК будет интегрирована с национальными цифровыми базами данных.

Цель 2. Редизайн объектов инфраструктуры МОК для создания общественных пространств, открытых для широкой публики.

Задача 2.1. Обеспечить доступность и привлекательность общественных пространств МОК для привлечения всех заинтересованных лиц и формирования имиджа открытого и прогрессивного учебного заведения.

Международная образовательная корпорация обеспечит наличие общественных пространств, доступных широкой общественности, путем создания соответствующей инфраструктуры.

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

№ п/п	Целевые индикаторы	Единица измерения	В плановом периоде				
			2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год
Цель 1. Обеспечение технологически современных и комфортных условий для обучения и преподавания							
Задача 1.1. Оснастить учебные и научные аудитории, лаборатории современным оборудованием							
1.	Доля средств, выделяемых на обновление учебно-лабораторной базы	%	5	5	5	5	5
2.	Доля учебного фонда, оснащенного мультимедийным оборудованием	%	40	45	50	55	60
3.	Число аккредитованных научных лабораторий	Ед.	0	0	1	1	2
Задача 1.2. Обеспечить образовательный процесс необходимыми библиотечными ресурсами, цифровыми образовательными ресурсами, учебными материалами.							
4.	Доля оцифрованного библиотечного фонда	%	30	35	40	45	50
5.	Доля обеспеченности учебных дисциплин/модулей необходимыми программными комплексами	%	30	70	100	100	100
6.	Доля средств, выделяемых на обновление библиотечных фондов и оплату доступа к международным базам данных	%	1	5	5	5	5
Задача 1.3. Обеспечить комфортные и безопасные условия для обучения, преподавания и отдыха обучающихся и ППС							
7.	Доля обеспеченности иногородних обучающихся местами в общежитиях	%	70	70	75	75	75
8.	Доля средств, ежегодно выделяемых на развитие кампуса	%	20	10	10	10	10
Задача 1.4. Обеспечить цифровую инфраструктуру научно-образовательной деятельности							
9.	Обеспеченность обучающихся компьютерной техникой, единиц на 1 обучающегося	Ед.	0,2	0,3	0,4	0,5	0,5
10.	Доля обеспеченности учебных корпусов и	%	50	70	80	90	100

	общежитий высокоскоростным интернетом						
11.	Обновление фонда компьютерной техники, число единиц в год	Ед.	50	100	200	300	500
Цель 2. Редизайн объектов инфраструктуры МОК для создания общественных пространств, открытых для широкой публики.							
Задача 2.1. Обеспечить доступность и привлекательность общественных пространств МОК для привлечения всех заинтересованных лиц и формирования имиджа открытого и прогрессивного учебного заведения.							
12.	Выполнение работ по благоустройству кампуса МОК	%	0	50	100	100	100
13.	Выполнение работ по реконструкции корпусов МОК	%	0	50	80	100	100
14.	Число мероприятий, проводимых на базе МОК по инициативе внешних организаций	Ед.	15	20	25	30	30



РЕАЛИЗАЦИЯ НАУЧНОГО, ИННОВАЦИОННОГО И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ВУЗА

Цель 1. Повышение вклада научных исследований ППС МОК в диверсификацию экономики и устойчивое развитие страны.

Задача 1.1. Повысить научный потенциал профессорско-преподавательского состава для реализации научно-инновационных НИОКР с целью дальнейшей коммерциализации результатов.

МОК обеспечит формирование кадрового состава, обладающего научно-инновационными и предпринимательскими компетенциями. Будут введены позиции стажеров-исследователей, профессоров-исследователей и обучающихся постдокторантуры. МОК будет поощрять совместные исследования с ведущими отечественными и зарубежными учеными, научными фондами, исследовательскими организациями.

Будут открыты новые диссертационные советы. Корпорация обеспечит активное вовлечение молодых ученых в реализацию передовых научных исследований.

Задача 1.2. Обеспечить развитие системы взаимодействия ППС с профессиональным и научным сообществом в области инноваций, в том числе на международном уровне.

МОК обеспечит профессорско-преподавательскому составу возможность участвовать в международных проектах, выступать в качестве международных экспертов.



РЕАЛИЗАЦИЯ НАУЧНОГО, ИННОВАЦИОННОГО И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ВУЗА

Будет задействован потенциал выпускников и соотечественников, работающих в ведущих зарубежных вузах, научных центрах и университетах для инициирования и реализации международных проектов.

МОК обеспечит функционирование консорциумов с предприятиями для совместного участия в конкурсах и тендерах в РК и за рубежом.

Будет поощряться прохождение научными сотрудниками МОК зарубежных исследовательских стажировок.

Научное издание «Вестник КазГАСА» будет включено в международные индексируемые базы научных изданий.

Задача 1.3. Трансфер технологий и интеграция результатов исследовательской деятельности в учебный процесс и производство.

Инновационная и научно-исследовательская деятельность МОК будет совершенствоваться на основе интеграции образования, науки и бизнеса. Особое внимание будет уделено мониторингу актуальных тенденций и изучению инновационного производства в профильных отраслях с целью быстрого внедрения новых знаний и технологий в образовательный процесс.

Для решения проблемы коммерциализации будет создан офис коммерциализации, деятельность которого будет связана с практическим применением результатов научной и научно-технической, опытно-конструкторской деятельности, с целью вывода на рынок новых либо усовершенствованных процессов, товаров и услуг.



РЕАЛИЗАЦИЯ НАУЧНОГО, ИННОВАЦИОННОГО И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ВУЗА

Деятельность офиса коммерциализации будет включать в себя патентование результатов научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ; отбор и внедрение итогов научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в производство и учебный процесс; поиск инвесторов и реализацию стартап-проектов молодежи и ППС; привлечение грантов из местного и государственного бюджета и иных форм бюджетирования, включая международные, для осуществления приоритетных исследовательских работ.

Цель 2. Обеспечить инфраструктуру и достаточное финансирование инновационной деятельности ППС.

Задача 2.1. Создание благоприятных условий для проведения научно-исследовательских работ и увеличения научной продуктивности ППС (увеличение количества грантовых исследований, увеличение количества публикаций в высокорейтинговых научных журналах).

В МОК будет сформирован инновационный технопарк, объединяющий образовательный, исследовательский, производственный и культурно-досуговый блоки. Будут созданы условия для функционирования мобильных исследовательских групп.

База отечественных и зарубежных источников научно-технической информации будет обновлена и расширена.



РЕАЛИЗАЦИЯ НАУЧНОГО, ИННОВАЦИОННОГО И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ВУЗА

МОК будет содействовать реализации научных проектов совместно с зарубежными вузами и исследовательскими организациями, в том числе в рамках финансирования, выделяемого международными научными фондами.

Будут реализовываться программы исследовательской и инновационной деятельности совместно с отечественными предприятиями и организациями, являющимися стратегическими партнерами факультетов, с использованием их технологической базы.

Задача 2.2. Увеличение объема финансирования научных исследований, результатов интеллектуальной деятельности, подлежащих коммерциализации.

Международная образовательная корпорация будет развивать механизмы финансирования инновационных проектов. В корпорации будет создан Фонд науки, выделяющий внутренние гранты для проведения научных исследований. Будут внедрены механизмы стимулирования научных достижений.

Ареал наукоемких технологий будет создан за счет привлечения отечественных и зарубежных научных и проектных организаций для совместного решения производственных проблем и задач по заказам профильных организаций из реального сектора экономики. В корпорации будут созданы условия для привлечения средств предприятий и частных инвесторов для проведения научных исследований. Будут внедрены механизмы материального стимулирования исполнителей проектов коммерциализации, востребованных реальным сектором экономики.



РЕАЛИЗАЦИЯ НАУЧНОГО, ИННОВАЦИОННОГО И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ВУЗА

Задача 2.3. Создание уникальных продуктов и их продвижение на рынке.

Проводимые исследования будут ориентироваться на удовлетворение актуальных потребностей экономики и общества. Результативность научных разработок будет повышена. Будут созданы условия для запуска студенческих стартапов и развития инновационного предпринимательства на базе молодежного проектно-конструкторского инжинирингового центра.

Будет поощряться участие ППС, студентов и сотрудников в международных конкурсах по разработке и исполнению различных проектов в области архитектуры, строительства, дизайна, междисциплинарных проектов. МООК войдет в число участников Казахстанской сети трансфера технологий.

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

№ п/п	Целевые индикаторы	Единица измерения	В плановом периоде				
			2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год
Цель 1. Повышение вклада научных исследований ППС МОК в диверсификацию экономики и устойчивое развитие страны							
Задача 1.1. Повышение научного потенциала профессорско-преподавательского состава, способного вести научно-инновационные НИОКР с целью дальнейшей коммерциализации результатов							
1.	Доля ППС, задействованных в выполнении НИОКР, от общего контингента ППС	%	15	20	22	25	30
2.	Доля студентов, магистрантов и докторантов, участвующих в выполнении НИОКР, от общего контингента обучающихся	%	2	5	10	20	30
3.	Число научных публикаций ППС, в том числе	Ед.	183	217	263	283	320
	в изданиях, рекомендованных уполномоченным органом	Ед.	136	165	198	215	235
	в международных рейтинговых изданиях по данным информационных ресурсов на платформах Web of Science, Scopus	Ед.	47	52	65	78	85
Задача 1.2. Обеспечить развитие системы взаимодействия ППС с профессиональным и научным сообществом в области инноваций, в том числе на международном уровне.							
4.	Количество совместных финансируемых исследовательских проектов с зарубежными организациями образования	Ед.	0	0	2	2	2
Задача 1.3. Трансфер технологий и интеграция результатов исследовательской деятельности в учебный процесс и производство.							
5.	Число проектов, выполняемых совместно предприятиями и бизнес-структурами	Ед.	4	6	6	8	9
6.	Число коммерциализируемых проектов	Ед.	0	1	2	3	4
Цель 2. Обеспечить инфраструктуру и достаточное финансирование инновационной деятельности ППС							
Задача 2.1. Создание благоприятных условий для проведения научно-исследовательских работ и увеличения научной продуктивности ППС (увеличение количества грантовых исследований, увеличение количества публикаций в высокорейтинговых научных журналах).							

7.	Доля научных проектов, выполняемых совместно с другими вузами и исследовательскими организациями	%	100	75	60	50	40
8.	Доля научных проектов, выполняемых совместно с внешними организациями с использованием их материально-технической базы	%	50	40	30	30	30
Задача 2.2. Увеличение объема финансирования научных исследований, результатов интеллектуальной деятельности, подлежащих коммерциализации.							
9.	Ежегодный прирост средств, получаемых на проведение научных исследований в рамках грантового и программно-целевого финансирования	%	10	15	20	25	30
10.	Увеличение объемов денежных средств Фонда науки МОК, выделяемых на финансирование НИОКР	%	0	10	20	30	40
11.	Доля средств из внешних внебюджетных источников в общем объеме финансирования НИР	%	1	5	15	30	50
Задача 2.3. Создание уникальных продуктов и их продвижение на рынке.							
12.	Количество уникальных коммерческих продуктов, созданных под брендом МОК	Ед.	5	10	15	20	25



ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ И РАЗВИТИЕ ВНЕШНИХ СВЯЗЕЙ

Цель 1. Обеспечить интеграцию МОК в международное научно-образовательное пространство.

Задача 1.1. Позиционирование МОК на международном уровне.

Международная образовательная корпорация обеспечит свое устойчивое позиционирование в международном научно-образовательном пространстве как регионального центра академического и исследовательского превосходства в области архитектуры, строительства, дизайна и междисциплинарной подготовки.

МОК получит международную институциональную аккредитацию. Будет расширено членство МОК в международных ассоциациях и установлены прямые партнерские отношения с зарубежными фондами и организациями.

Будет расширена география и число участников Международного фестиваля архитектурно-строительных и дизайнерских школ Евразии, ежегодно проводимого МОК.

Корпорация будет участвовать в международных междисциплинарных исследовательских проектах, нацеленных на решение региональных и глобальных проблем. Студенты МОК будут привлекаться к международной волонтерской деятельности.

Будет осуществляться продвижение бренда МОК на международных выставках и образовательных ярмарках за рубежом.



ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ И РАЗВИТИЕ ВНЕШНИХ СВЯЗЕЙ

Задача 1.2. Развитие академической мобильности.

Будут увеличены возможности для академической мобильности обучающихся, стажировок, повышения квалификации преподавателей за счет диверсификации зарубежных партнеров и привлечения дополнительных источников финансирования и средств международных организаций.

Будет расширено участие обучающихся и ППС в международных проектах, увеличено числа зарубежных специалистов, вовлеченных в образовательный процесс МОК.

Большое внимание будет уделяться организации производственной практики на базе вузов и зарубежных предприятий, география и содержание зарубежных практик студентов будут расширены. Будут разработаны программы стажировок совместно с зарубежными вузами для прохождения практик магистрантов и докторантов.

Будут увеличено количество партнеров МОК из числа зарубежных вузов и научных организаций с целью участия в международных проектах, обменных программах.

Будет организована работа по поиску международных компаний и фондов для выделения ими спонсорских стипендий для лучших студентов МОК.



ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ И РАЗВИТИЕ ВНЕШНИХ СВЯЗЕЙ

Будут создаваться и ежегодно обновляться базы данных «Академическая мобильность» по каждому направлению подготовки (возможные вузы-партнеры, учебные планы, требования к студентам).

МОК будет организовывать на базе зарубежных вузов-партнеров зимние и летние школы с дальнейшим перезачетом кредитов.

Будут созданы академические программы виртуальной мобильности студентов в формате онлайн.

Цель 2. Эффективная коллаборация с лучшими зарубежными учебными заведениями.

Задача 2.1. Открытие совместных образовательных программ с зарубежными вузами, входящими в топ 500 рейтинга QS WUR.

Международная образовательная корпорация запустит совместные образовательные программы и программы двойного диплома с ведущими зарубежными вузами.

При поддержке зарубежных вузов будут внедрены учебные модули, разработанные в парадигме Service Learning, в рамках которой обучающиеся будут учиться служить обществу и применять свои знания на практике.

Будут созданы совместные глобальные образовательные программы по целям устойчивого развития на английском языке.



ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ И РАЗВИТИЕ ВНЕШНИХ СВЯЗЕЙ

Задача 2.2. Реализация международных научно-образовательных проектов.

Приоритетом в сотрудничестве с зарубежными партнерами будет совместная инновационная деятельность и реализация уникальных проектов.

Будут определены приоритетные направления развития научных связей с конкретными странами, регионами, вузами и организациями и разработаны проекты сотрудничества.

МОК будет участвовать в реализации международных договоров, соглашений и протоколов с зарубежными партнерами, предусматривающих взаимный обмен исследователями.

Цель 3. Интернационализация контингента обучающихся и ППС.

Задача 3.1. Увеличение числа международных студентов.

Международная образовательная корпорация создаст условия для привлечения международных студентов. Будет увеличено число англоязычных образовательных программ, предусмотрены программы обмена, внедрены стипендии для талантливых иностранных обучающихся, в том числе за счет спонсорских средств. Будут разработаны тематические международные летние и зимние школы для иностранных студентов.



ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ И РАЗВИТИЕ ВНЕШНИХ СВЯЗЕЙ

Для международных студентов будет обеспечена упрощенная процедура регистрации для поступления через веб-сайт корпорации.

МОК будет активно использовать ресурсы рекрутинговой онлайн-платформы Study in Kazakhstan и зарубежных рекрутинговых агентств. МОК будет сотрудничать с международной рекрутинговой компанией Keystone, что поможет увеличению числа зарубежных студентов. Для ведущих зарубежных рекрутинговых и маркетинговых компаний будут проведены информационные туры.

МОК организует профориентационные и рекрутинговые туры в школах за рубежом по привлечению иностранных студентов, а также тестирование по отбору и приему иностранных абитуриентов.

Будет развиваться сотрудничество с представительствами Всемирной Ассоциации казахов.

Для иностранных студентов МОК будут разработаны новые ориентационные программы с учетом их культурных и социальных особенностей для обеспечения более легкой адаптации к новой среде. Ежегодно в первых числах сентября будет проводиться welcome day для иностранных студентов, что будет способствовать более эффективной интеграции студентов.

В МОК будет внедрена Buddy-программа, в рамках которой иностранному студенту будет приставлен buddy – казахстанский друг-сверстник со схожими интересами, который помогает адаптироваться к новым условиям и программе обучения.



ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ И РАЗВИТИЕ ВНЕШНИХ СВЯЗЕЙ

Задача 3.2. Увеличение числа международных ППС.

МОК будет обеспечивать наличие международных ППС посредством внедрения современных инструментов поиска и рекрутинга профессионалов и гибких моделей трудоустройства.

На факультетах МОК будут созданы общие образовательные сети с вузами-партнерами для обмена ППС по модели «Кампус-в-Кампусе».

Будут созданы академические программы мобильности ППС в формате онлайн.

Будут разработаны и внедрены сетевые платформы по привлечению иностранных ППС в рамках академической мобильности и совместных научно-исследовательских проектов.

Зарубежные научные консультанты докторантов будут работать в МОК в качестве приглашенных профессоров.

Зарубежные соискатели будут привлекаться к реализации проектов грантового финансирования, в ходе реализации которых будут опубликованы совместные публикации в рейтинговых научных изданиях.



ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ И РАЗВИТИЕ ВНЕШНИХ СВЯЗЕЙ

Цель 4. Эффективное взаимодействие с внешней средой

Задача 4.1. Обеспечить развитие партнерских связей с внешними организациями.

Международная образовательная корпорация будет активно вовлекать представителей сторонних организаций к сотрудничеству в научно-образовательной деятельности (чтение спецкурсов, научное руководство, руководство практиками, проведение курсов повышения квалификации и т.д.).

Образовательная среда МОК будет интегрировать в себя разного рода проекты, реализуемые малыми группами из обучающихся и ППС (проектными командами) по заказам реального сектора экономики.

На базе МОК будут функционировать совместные центры компетенций с организациями. Филиалы МОК будут открыты на предприятиях. В рамках подготовки кадров МОК будет сотрудничать с HR-департаментами отраслевых организаций, входящих в топ 500 налогоплательщиков РК, международными высокотехнологичными компаниями и корпоративными университетами в отрасли.

МОК будет служить площадкой для проведения разного рода профессиональных мероприятий, а также инициировать свое участие в общественно значимых мероприятиях и проектах локального, регионального и международного уровня по профилю своей деятельности.

Будет усилена роль Ассоциации выпускников в развитии научно-образовательной деятельности.



ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ И РАЗВИТИЕ ВНЕШНИХ СВЯЗЕЙ

Задача 4.2. Укрепление имиджа и продвижение бренда МОК

Укрепление имиджа и продвижение бренда МОК будет осуществляться посредством обновления имиджа МОК, продвижения образовательных программ с использованием классических и цифровых инструментов, обновления информационных материалов и сайта, а также посредством расширения площадок для контакта с потенциальными клиентами.

Департамент маркетинга МОК будет осуществлять постоянную деятельность по анализу рынка образовательных услуг, выявлению потребностей и скрытого спроса, реализации маркетинговой стратегии, замене неликвидных образовательных продуктов.

В МОК будут проводиться ежегодные аналитические исследования для выявления внешних и внутренних факторов, влияющих на конечное решение клиента: интересы потребителей, действенные методы привлечения потребителей, новые сферы применения потенциала МОК, проведение непрерывного мониторинга деятельности конкурентов.

Международная образовательная корпорация запустит новый портал на 6 языках: казахском, русском, английском, китайском, испанском, арабском. Функциональной особенностью модернизированного портала будет его инклюзивность и генерация контента как сотрудниками, так и самими обучающимися, что позволит повысить интерес не только текущего контингента, но и абитуриентов в пределах РК и зарубежных стран.



ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ И РАЗВИТИЕ ВНЕШНИХ СВЯЗЕЙ

Для повышения узнаваемости и продвижения бренда МОК будет осуществляться активное развитие страниц в популярных социальных сетях Facebook, Instagram, Youtube специалистами в этой области с использованием цифровых инструментов, таких как таргетированная реклама в социальных сетях, контекстная реклама, оптимизация поисковых запросов, медийная реклама.

МОК будет продвигать свой имидж вуза, служащего дискуссионной площадкой для обсуждения проблем, актуальных для широкой общественности. Контент, транслируемый в глобальной сети по принципу многоканальности будет сформирован с помощью привлечения выпускников МОК, ведущих практиков и экспертов из различных областей, которые будут делиться своим успешным опытом по выявлению и решению актуальных проблем современного общества.

МОК будет развивать сотрудничество со школами, научными организациями, предприятиями и деловыми союзами, представители которых будут приглашаться на Дни открытых дверей МОК, форумы, гостевые лекции, мастер-классы и другие мероприятия.



ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ И РАЗВИТИЕ ВНЕШНИХ СВЯЗЕЙ

Международная образовательная корпорация – социально-ответственный вуз. МОК будет уделять большое внимание решению социальных проблем и станет лидирующим вузом в Казахстане по поддержке талантливых и одаренных детей, не имеющих возможности получить бесплатное высшее образование. Ежегодно будет расти охват казахстанских выпускников творческими олимпиадами МОК «Da Vinci Code» и «American Education Challenge».

Международная образовательная корпорация, являясь инициатором проекта «Отанға барар жол», направленного на обеспечение бесплатного обучения для абитуриентов из числа представителей казахской диаспоры за рубежом, будет оказывать всемерную поддержку соотечественникам, находящимся вдали от своей исторической родины.

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

№ п/п	Целевые индикаторы	Единица измерения	В плановом периоде				
			2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год
Цель 1. Обеспечить интеграцию МОК в международное научно-образовательное пространство.							
Задача 1.1. Позиционирование МОК на международном уровне.							
1.	Международная институциональная аккредитация МОК		-	-	+	+	+
2.	Число вузов-участников Международного фестиваля архитектурно-строительных и дизайнерских школ Евразии	Ед.	69	75	80	85	90
3.	Число международных программ и фондов, с которыми осуществляется сотрудничество	Ед.	4	10	15	20	25
Задача 1.2. Развитие академической мобильности							
4.	Доля обучающихся МОК, участвующих в программах академической мобильности	%	0,09	1	1,5	2	2,5
5.	Число обучающихся, прибывших в МОК по программам академической мобильности	Чел.	0	60	90	130	160
	– внутренняя мобильность		0	50	70	100	120
	– внешняя мобильность		0	10	20	30	40
6.	Число ППС МОК, выезжающих по программам академической мобильности	Чел.	3	10	20	40	60
Цель 2. Эффективная коллаборация с лучшими зарубежными учебными заведениями							
Задача 2.1. Открытие совместных образовательных программ с зарубежными вузами, входящими в топ 500 рейтинга QS WUR.							

7.	Число совместных образовательных программ	Ед.	0	5	5	10	10
8.	Число программ двойного диплома	Ед.	1	1	2	5	7
9.	Число обучающихся по совместным программам и программам двойного диплома	Чел.	2	10	10	20	20
Задача 2.2. Реализация международных научно-образовательных проектов.							
10.	Доля преподавателей МОК, задействованных в реализации международных проектов	%	1	2	5	7	10
11.	Число реализуемых международных проектов с вузами-партнерами	Ед.	2	2	5	7	10
Цель 3. Интернационализация контингента обучающихся и ППС							
Задача 3.1. Увеличение числа международных студентов.							
12.	Доля иностранных обучающихся	%	1	10	10	15	15
Задача 3.2. Увеличение числа международных ППС.							
13.	Доля иностранных ППС	%	1,7	2	2,5	3	5
Цель 4. Эффективное взаимодействие с внешней средой							
Задача 4.1. Обеспечить развитие партнерских связей с внешними организациями.							
14.	Доля учебных дисциплин, преподаваемых специалистами-практиками	%	5	10	15	20	25
15.	Число совместных центров компетенций на базе МОК	Ед.	1	2	5	7	10
Задача 4.2. Укрепление имиджа и продвижение бренда МОК							
16.	Индекс лояльности клиентов МОК (NPS)	%	-	70	75	80	85