

МЕЖДУНАРОДНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ КОРПОРАЦИЯ

УТВЕРЖДАЮ»

Ректор МОК

Имандосова М.Б.
« 12 » 02

Имандосова М.Б.



ПОЛОЖЕНИЕ

**о Республиканском конкурсе молодых дизайнеров моды
«ИЖУ-дизайн»**

Алматы 2024

1. Общие положения

1.1 Учредителем и организатором Республиканского конкурса молодых дизайнеров моды «ИНЖУ-дизайн» (далее - Конкурс) является Международная образовательная корпорация (далее – МОК).

1.2 Конкурс проводится ежегодно с 2021 года один раз в год на базе МОК в режиме **онлайн**.

1.3 Конкурс проводится за счет привлечения спонсорских средств, МОК выделяет гранты на обучение.

2. Цель и задачи

2.1 Формирование в подрастающем поколении чувства патриотизма и гордости за свою Родину, развитие и распространение идеи духовного единства народа Казахстана, сохранение национальных культурных традиций.

2.2 Открытие талантов и поддержка новых имен, как отдельных жемчужин-ИНЖУ в одной нити дружбы.

2.3 Содействие наиболее полному проявлению творческой инициативы, повышению общественной активности молодежи.

2.4 Создание условий для реализации творческого потенциала молодежи в области дизайна моды.

2.5 Содействие в подготовке специалистов для развития отечественной модной индустрии.

2.6 Пропаганда творчества молодых дизайнеров, в том числе в средствах массовой информации.

2.7 Создание условий для укрепления и развития связей с творческой молодежью Казахстана, содействие в организации профессиональных и творческих обменов между учебными заведениями Республики.

3. Условия участия в Конкурсе

3.1 К участию приглашаются следующие **Профессиональные категории**:

- ЮНИОР (школьники 9-11 классов),
- КОЛЛЕДЖ (учащиеся колледжей);
- СТУДЕНТ (студенты высших учебных заведений).

3.2 Конкурс проводится по следующим **Номинациям**:

- «**ЭТНОГРАФИЯ**» (нарядная одежда в национальном стиле, где источником творчества являются национальные костюмы и прикладное искусство народов Казахстана);

- «**ЭКСПЕРИМЕНТ**» (воплощение самых авангардных идей, новаторство кроя и технологий, создание нестандартных форм, предложение неожиданных образов и

использование нетрадиционных материалов).

3.3 Каждый участник представляет коллекцию одежды. Одна из моделей выполняется в материале (допускается выполнение макета модели из макетной ткани и др. материалов). Коллекция может быть разработана как для женщин, так и для мужчин, детей и подростков.

3.4 Участие в конкурсе – бесплатное, в онлайн-режиме.

3.5 Подача заявки означает полное и безоговорочное согласие участника Конкурса со всеми правилами его проведения, изложенными в настоящем Положении.

3.6 Участник конкурса, либо его законный представитель, произведя подачу заявки, полностью подтверждает свое согласие с тем фактом, что Конкурс имеет исключительные права на абсолютно все фото-материалы, видео-материалы, аудиоматериалы, визуальные, вербальные материалы и другие нематериальные объекты, произведенные в период и в рамках проведения Конкурса, либо присланные участником конкурса.

3.7 Заявки на участие в конкурсе и работы принимаются по электронному адресу: <https://outlook.com/inzhu-design@mok.kz> или на сайте Конкурса <https://mok.edu.kz/inju-design>.

4. Сроки проведения Конкурса

4.1 Представление заявок и работ на конкурс – с 1 марта до 29 апреля текущего года.

4.2 Финал конкурса – во второй половине мая месяца текущего года.

5. Этапы конкурса и требования к конкурсным работам

1 этап Конкурса:

5.1 Представление работ на конкурс:

- Заявка участника (Приложение 1).
- Презентация в формате Power Point (5-8 слайдов), оформление произвольное.

5.2 Состав презентации:

- 1) титульный лист с выходными данными (ФИО автора, название коллекции, профессиональная категория и номинация, учебное заведение, руководитель);
- 2) эскизы моделей (все 6-7 моделей на одном листе), описание концепции коллекции, техника и материалы выполнения эскизов произвольные без ограничений;
- 3) эскизы моделей с описанием (эти же модели, но по одному – на одном листе 1 модель и описание внешнего вида модели);
- 4) описание используемых материалов для выполнения модели/макета в материале (по возможности с фотографией тканей, материалов и фурнитуры);
- 5) фотосессия (фотографии модели/макета в материале на фигуре или манекене во весь рост спереди, сзади, сбоку, фотографии отдельных деталей и узлов, фотографии изменений в модели при какой-либо трансформации и т.д.).

Рекомендуется эскизы вначале сканировать (на достаточно высоком разрешении), сохранять их в формате JPG, потом использовать их в PowerPoint.

2 этап:

5.3 **Работа жюри.** Организация заседания жюри в мае месяце текущего года и оценка представленных работ. Подведение итогов.

5.4 **Финал** Республиканского конкурса молодых дизайнеров «ИЖУ-дизайн» проводится во второй половине мая месяца текущего года:

- Организация демонстрации лучших из представленных коллекций. Лучшие работы будут демонстрироваться в онлайн режиме всем участникам и гостям конкурса. Знакомство с членами жюри и участниками-авторами лучших проектов;
- Церемония награждения победителей конкурса.

6. Жюри конкурса

6.1 Состав жюри конкурса определяется организатором – МОК. В состав жюри входят ведущие отечественные дизайнеры одежды, руководящий и профессорский состав МОК, члены Совета экспертов и заказчиков образовательной программы «Дизайн моды» МОК.

6.2 Члены жюри **не могут** являться наставниками конкурсантов.

6.3 Жюри конкурса подводит итоги конкурса и определяет победителей и призеров по всем направлениям Конкурса на специальном организованном заседании.

6.4 Решение жюри принимается открытым голосованием и считается принятым, если за него проголосовало более половины членов, участвующих в заседании. Решение жюри оформляется протоколом, является окончательным и пересмотру не подлежит.

7. Критерии оценки конкурсных работ

7.1 Оценка конкурсных работ производится по 10-ти бальной системе. Итоговая оценка рассчитывается как среднее арифметическое оценок всех членов жюри.

7.2 Конкурсные работы оцениваются по следующим пяти равнозначным критериям:

- 1) новизна, оригинальность и художественная выразительность;
- 2) эскизы коллекции: уровень владения графикой и/или цветопередачей;
- 3) соответствие моделей заявленному названию/девизу коллекции;
- 4) уровень выполнения модели/макета (посадка изделия на фигуре, конструкция и технология обработки, новаторство в использовании технологических решений и материалов);
- 5) качество представления презентации в Power Point.

8. Места, призы и награды

8.1 Победители конкурса получают **дипломы 1-й, 2-й, 3-й степени** в каждой номинации, по каждой категории.

8.2 Остальные участники получают **сертификат** участника Республиканского конкурса молодых дизайнеров моды «ИЖУ-дизайн».

8.3 Предусматриваются **специальные призы** от членов жюри и спонсоров.

Внесено:

Декан ФД

 А.А. Зименко

Согласовано:

Провост (первый проректор)

 Б.А. Сабденалиев

Проректор по ФАВ

 Р.Д. Ким

Проректор по СРВР

 С.Э. Сабирдинова

Начальник ЮС

 И.С. Баймукашев

ЗАЯВКА
участника Республиканского конкурса молодых дизайнеров моды
«ИНЖУ-дизайн»

<p style="text-align: center;">Профессиональная категория (отметить ✓):</p> <p style="text-align: center;">ЮНИОР ____ КОЛЛЕДЖ ____ СТУДЕНТ ____</p>	<p><i>Место для фотографии</i></p> <p>АВТОРА</p>
--	---

1	НОМИНАЦИЯ	
2	Фамилия, имя, отчество:	
3	Контактный телефон:	
4	E-mail:	
5	Город	
6	Адрес домашний:	
7	Учебное заведение:	
8	Факультет, курс/класс	
9	Наименование коллекции моделей	
10	Краткая аннотация (описание концепции коллекции моделей, представленной на конкурс):	
11	Руководитель (ФИО, должность):	

«__» _____ 2024 г.

ЗАЯВКА
участника Республиканского конкурса молодых дизайнеров моды
«ИНЖУ-дизайн»

<p style="text-align: center;">Профессиональная категория (отметить ✓):</p> <p style="text-align: center;">ЮНИОР ____ КОЛЛЕДЖ ____ СТУДЕНТ ____</p>	<p><i>Место для фотографии</i></p> <p>СОАВТОРА</p>
--	---

1	НОМИНАЦИЯ	
2	Фамилия, имя, отчество:	
3	Контактный телефон:	
4	E-mail:	
5	Город	
6	Адрес домашний:	
7	Учебное заведение:	
8	Факультет, курс/класс	
9	Наименование коллекции моделей	
10	Краткая аннотация (описание концепции коллекции моделей, представленной на конкурс):	
11	Руководитель (ФИО, должность):	

«__» _____ 2024 г.